

# LOGO CPL LODI

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO  
LOGO DEL CENTRO DI PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ  
(CPL) DI LODI

Per realizzare la mia proposta progettuale del logo per il  
Centro Promozione Legalità del Lodigiano  
ho suddiviso il lavoro in diverse fasi:

Fase 1:

Analisi dei Competitor per capire quali loghi  
sono già stati realizzati dagli altri enti CPL  
presenti sul territorio nazionale; è importante infatti  
prendere spunto e confrontarsi con ciò che già esiste,  
comprenderne i punti di forza e le eventuali mancanze.  
Ricerca per simboli e parole chiave; in particolare  
ho analizzato la parola LEGALITÀ,  
fulcro delle attività del CPL.  
Ricerca per immagini dei monumenti più significativi  
della città di Lodi proprio perchè l'ente è attivo  
nel territorio del Lodigiano.

Fase 2:

- Creazione del mio logo. Mi sono ispirata al simbolo celtico  
"nodo dell'amante", il cui nodo non si scioglierà mai. Il significato  
è l'unione eterna: riferita al CPL rappresenta l'unione  
di più persone che insieme promuovono azioni di legalità.  
L'uso dei colori caldi rappresenta per me sicurezza e ufficialità.

Fase 3:

- Creazione e progettazione del Banner.  
La proposta è un banner statico orizzontale di 1920x600 pixel  
da inserire all'interno del sito o eventualmente da utilizzare  
come forma pubblicitaria in stampa di svariate dimensioni.  
Il mio banner riprende gli stessi colori del logo, con una  
grafica più dinamica e coinvolgente.

# RICERCA COMPETITORS



CPL - Centro territoriale per la Promozione della Legalità



# MONUMENTI LODI



# CONCETTO LEGALITA'



# LOGO LEGALITÀ

